



MEDEF

ENJEUX INTERNATIONAUX, ENVIRONNEMENTAUX ET
NUMÉRIQUES : PERCEPTIONS, ATTENTES ET SOLUTIONS
ENVISAGÉES PAR LES CHEFS D'ENTREPRISE

12 janvier 2017

—

ELABE



Fiche technique

Interrogation

- Echantillon de **202 chefs d'entreprise** représentatif des dirigeants d'entreprises privées françaises de 10 à 249 salariés.

Constitution de l'échantillon

- La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la **méthode des quotas** appliqués aux variables suivantes : taille d'entreprise, secteur d'activité après stratification géographique selon la région. Afin de disposer d'effectifs de répondants suffisants par secteur d'activité et strate salariale, l'échantillon interrogé a été raisonné lors du terrain d'enquête. Chaque secteur et strate ont été remis à leur poids réel dans la population interrogée lors du redressement de l'échantillon.

Mode de recueil et dates de terrain

- Interrogation par téléphone du **13 au 23 décembre 2016**.



Principaux enseignements

➤ Des mutations numérique et verte qui bouleversent l'activité et l'organisation des entreprises

La transition numérique est bien une révolution : l'ensemble des chefs d'entreprise voient ou verront leur quotidien de travail modifié suite à l'explosion du digital (94%). Dans le détail, **68% d'entre eux affirment que la transition numérique a ou aurait un impact sur l'activité commerciale et l'organisation du travail**, tandis que 15% estiment qu'elle a ou aurait un impact avant tout sur l'activité commerciale et 11% uniquement sur l'organisation du travail.

La transition verte a elle aussi des conséquences sur l'activité et l'organisation des entreprises, mais son impact apparaît à ce jour un peu plus limité que celui de la transition numérique : 81% des dirigeants estiment qu'elle a ou aura un impact. Comparativement à la transition numérique, la transition verte semble avoir davantage d'effets sur l'organisation du travail (22% des dirigeants qui déclarent que la transition verte a ou aurait un impact évoquent uniquement l'organisation du travail contre 12% des dirigeants qui déclarent que la transition numérique a ou aurait un impact).

➤ Et qui occupent, de fait, une place centrale dans la stratégie des entreprises

Compte tenu du bouleversement que provoque la digitalisation de l'économie, **sept dirigeants sur dix considèrent que la transition numérique est un enjeu stratégique ou essentiel pour leur entreprise** (68%). Dans les services, l'enjeu du numérique apparaît encore plus prononcé puisque la moitié des dirigeants interrogés y voit un enjeu stratégique (51%, 12 points au dessus de la moyenne nationale).

Pour l'entreprise, la transition verte est considérée comme un enjeu d'importance équivalente (82%) à celui de la transition numérique (83%) **mais il s'avère néanmoins moins stratégique** : 26% des chefs d'entreprise l'envisagent comme un enjeu stratégique contre 39% pour le numérique.

Plus en retrait, le développement à l'international ne représente un enjeu que pour la moitié des chefs d'entreprise (49%), même s'il est perçu, en toute logique, comme un enjeu stratégique pour la moitié des entreprises réalisant déjà une partie de leur chiffres d'affaire à l'étranger (55% contre 24% pour l'ensemble).

➤ Malgré la mise en place progressive de plans d'action pour faire face à ces transformations ...

Preuve que les entreprises prennent conscience des nouveaux enjeux auxquels elles doivent faire face, la moitié d'entre elles ont déjà mis en place des plans d'action pour répondre aux enjeux de la transition numérique (54%) **et de la transition verte** (50%). Comme nous venons de le voir précédemment, le développement à l'international ne concerne que la moitié des entreprises et de ce fait, moins de la moitié des entreprises ont déjà pris des initiatives dans ce sens (45%).



Principaux enseignements

Ces mutations technologiques, économiques et environnementales se traduisent, en pratique, par l'équipement des entreprises en nouveaux matériels et outils (84%) et par des modifications dans l'organisation du travail (74%). En parallèle, les chefs d'entreprise semblent aussi agir en réaction à des demandes ou contraintes extérieures, puisqu'ils affirment que ces transformations se matérialisent par des normes et exigences extérieures à prendre en compte (77%) ou par de nouvelles attentes de leurs clients (72%).

Signe que les mutations actuelles viennent bousculer l'organisation des entreprises, six dirigeants sur dix considèrent que ces transformations remettent en cause les modèles existants (59%) et peuvent même aller jusqu'à provoquer la disparition de certains métiers (39%).

> ... les chefs d'entreprise sont en attente d'accompagnement et de conseils pour surmonter ces changements multidimensionnels, par nature non maîtrisés puisque nouveaux

Les chefs d'entreprise attendent avant tout des conseils très concrets orientés sur leur entreprise, grâce à un échange de bonnes pratiques entre pairs, c'est-à-dire des conseils provenant d'entreprises ayant fait face à ces enjeux (76% jugeraient cela utile). Ils trouveraient également utile de disposer d'un **autodiagnostic de leur entreprise** pour identifier précisément le chemin qui leur reste à parcourir (53%). Les publications sous forme de guides à destination des dirigeants d'entreprise ou d'études sur un secteur d'activité sont jugées utiles par près de la moitié des dirigeants (respectivement 49% et 47%). Quant à l'accompagnement au changement, un peu moins de la moitié d'entre eux trouveraient cela utile (46%).

En matière de qualifications, la moitié des dirigeants d'entreprise souhaiteraient être accompagnés dans l'identification de nouveaux besoins de compétences (50%) et être orientés sur les formations à dispenser à leurs salariés pour répondre au mieux aux enjeux de la digitalisation, de l'économie verte et de l'internationalisation (53%). Le soutien en matière d'organisation et de recrutement est plus circonscrit quoique non négligeable (respectivement 39% et 24% des dirigeants interrogés en auraient besoin).

> Dans ce contexte, la formation professionnelle apparaît comme stratégique ou essentielle pour réussir les mutations en cours

Huit chefs d'entreprise sur dix estiment que la formation professionnelle des salariés constitue un levier de croissance important pour l'entreprise, ils sont en effet 81% à partager l'idée selon laquelle « la formation professionnelle des salariés aux transitions en cours permet de renforcer la capacité des entreprises à se saisir de nouvelles opportunités de croissance » et 31% en sont même convaincus (« tout à fait d'accord »).



Principaux enseignements

Compte tenu de son rôle perçu dans l'essor de l'entreprise, **la formation professionnelle est sans aucun doute un sujet stratégique ou essentiel pour plus des deux tiers des dirigeants interrogés** (68%), notamment dans les secteurs du BTP et du commerce et dans les entreprises de plus de 50 salariés.

La mise en pratique de ce volet pour l'entreprise est en cours de déploiement et devrait s'amplifier dans les années à venir : **la moitié des entreprises interrogées** (54% de « Total Oui » - secteur commercial 76%) **ont déjà mis en place des formations à destination des salariés pour faire face à la transition numérique. Elles sont toutefois moins avancées en ce qui concerne la transition verte** (55% des entreprises n'ont pas mis en place de formations) **ou sur le développement à l'international** (83% n'ont pas mis en place de formations). Notons néanmoins que la mise en place de formations dédiées au développement international croît sensiblement avec la taille de l'entreprise (29% pour les entreprises de 20 à 49 salariés et 41% pour les entreprises de 100 à 249 salariés) et que ces formations sont naturellement déjà plus répandues dans les entreprises réalisant un part de leur chiffre d'affaires à l'étranger (35% contre 16% pour l'ensemble).

Les chefs d'entreprise interrogés apparaissent toutefois partagés sur l'objectif attendu des formations dédiées aux mutations en cours : 50% souhaitent qu'elles renforcent la polyvalence des salariés et 46% qu'elles renforcent leur expertise. On observe à ce sujet des clivages importants selon le secteur et la taille des entreprises : **la polyvalence est davantage recherchée dans l'industrie et le commerce** alors que **l'expertise l'est davantage dans les services et les entreprises de plus de 50 salariés**.

➤ Pour faire face à ces enjeux, renforcer l'information et l'accompagnement en matière de formation professionnelle devient crucial

Globalement, le sentiment d'information à l'égard des formations est lié à l'importance que les dirigeants accordent au sujet pour leur entreprise : quasiment deux tiers des chefs d'entreprise se déclarent bien informés sur les formations portant sur la transition numérique (63%) sachant qu'ils sont 68% à considérer la transition numérique comme un enjeu stratégique ou essentiel. Leurs réponses s'avèrent nettement plus contrastées concernant les formations sur la transition verte (48% bien informés, 47% mal informés) et sur le développement à l'international (37% bien informés, 43% mal informés), qui sont par ailleurs des sujets perçus comme moins stratégiques ou moins essentiels (58% pour la transition verte et 30% pour l'internationalisation).

L'adéquation des formations avec les besoins des entreprises dépend elle aussi en grande partie du degré de maturité par rapport au sujet et de fait du niveau d'information des dirigeants : 57% estiment que l'offre existante de formations sur la transition numérique est adaptée aux besoins de leur entreprise, alors qu'ils sont 76% à le penser lorsqu'ils se déclarent bien informés et seulement 26% lorsqu'ils se déclarent mal informés. On observe exactement les mêmes tendances concernant les formations sur la transition verte et sur le développement à l'international.

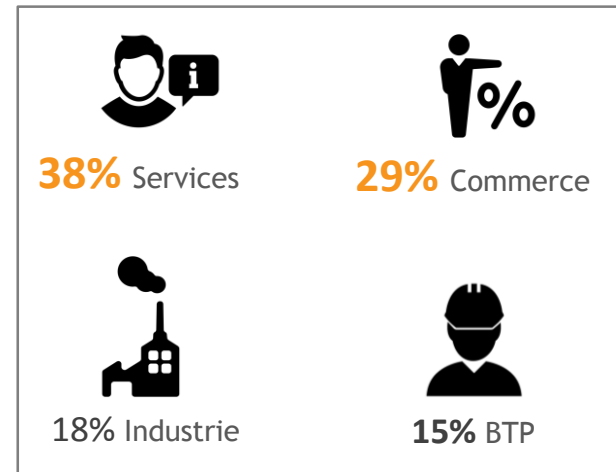
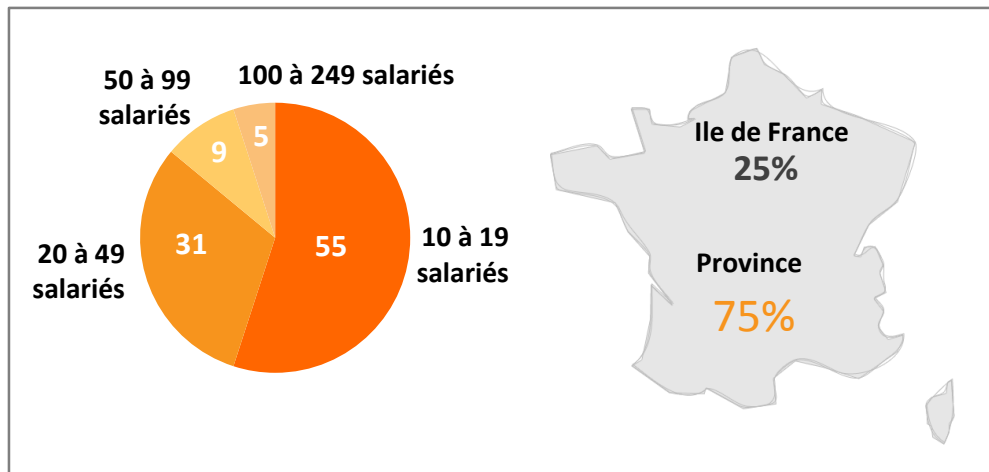


RÉSULTATS DETAILLÉS

—



Des PME qui s'internationalisent et s'engagent dans des processus de certification environnementale



33% réalisent une partie de leur chiffres d'affaire à l'étranger (dont 67% réalisent de 1% à 25% de leur activité à l'étranger)



30% sont engagées dans un processus de certification environnementale

Des mutations numérique et verte qui
bouleversent l'activité et les façons
de travailler des entreprises

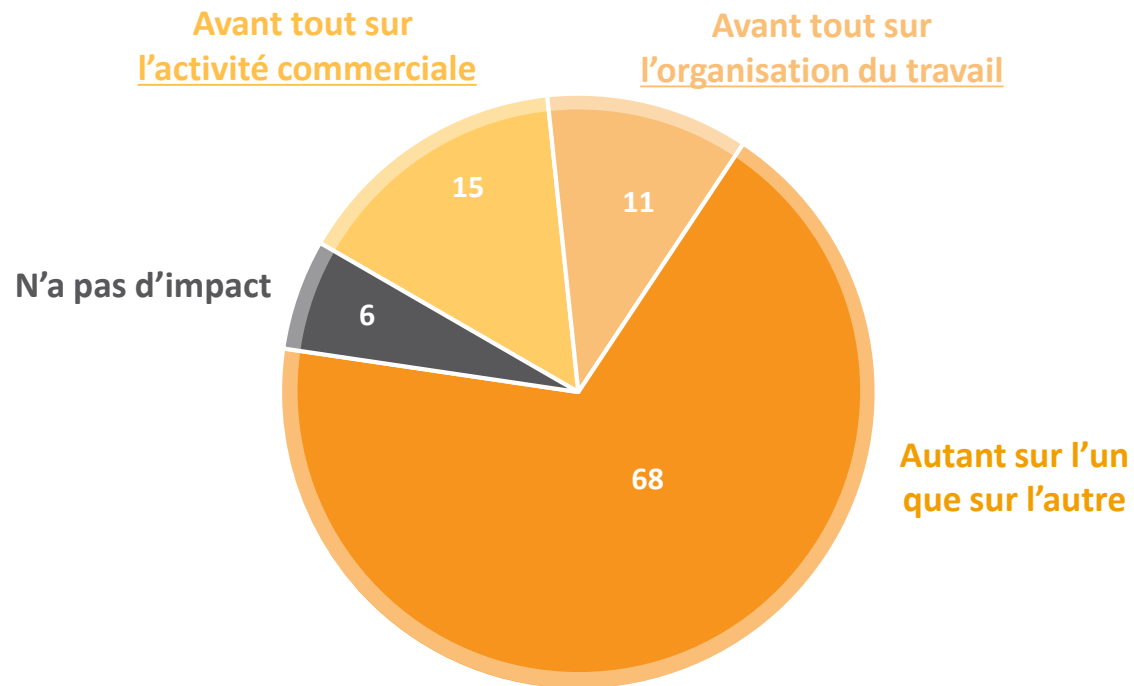
–



Une transition numérique qui bouleverse l'activité et l'organisation de l'entreprise

En %

A un impact :
94%

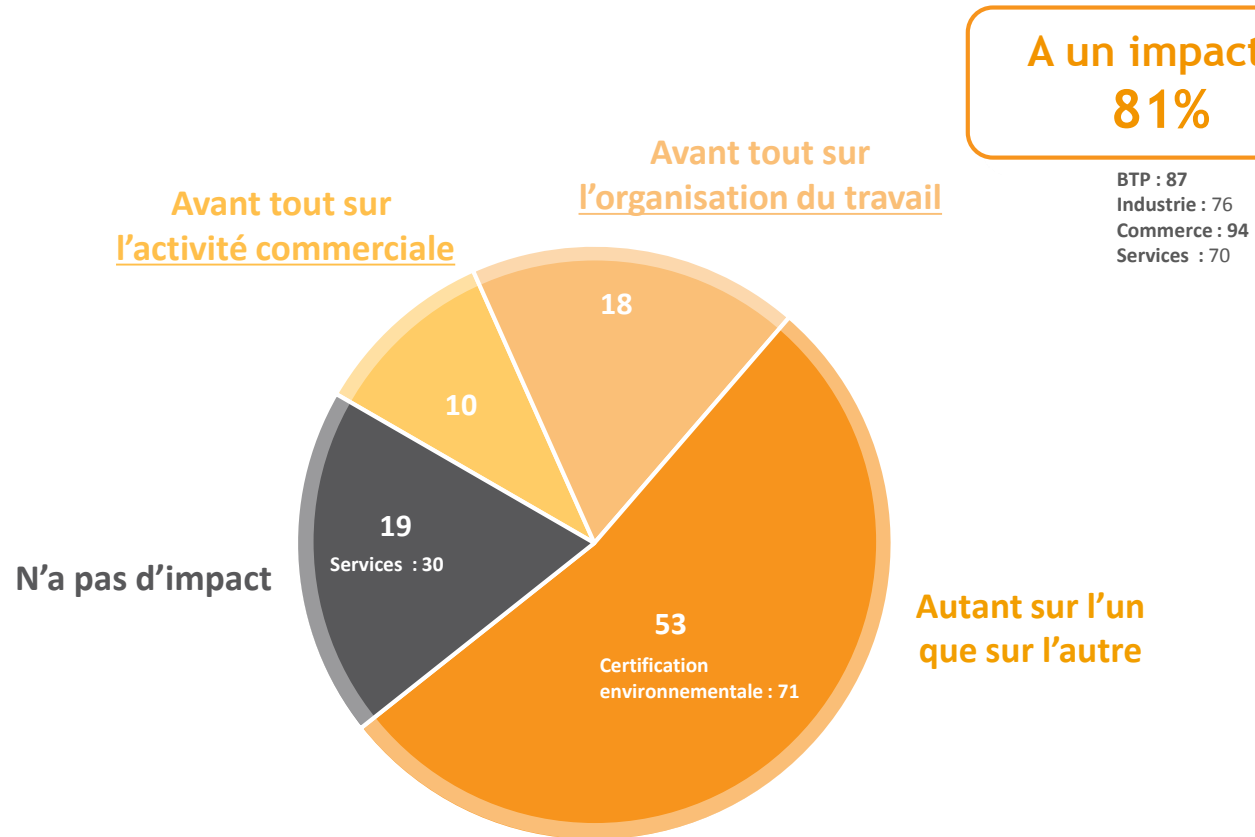


Question : Dans votre entreprise, diriez-vous que la transition numérique, a ou aurait un impact... ?

Base : Ensemble (202)

Et une transition verte qui provoque, dans de moindres proportions, les mêmes effets que la transition numérique

En %

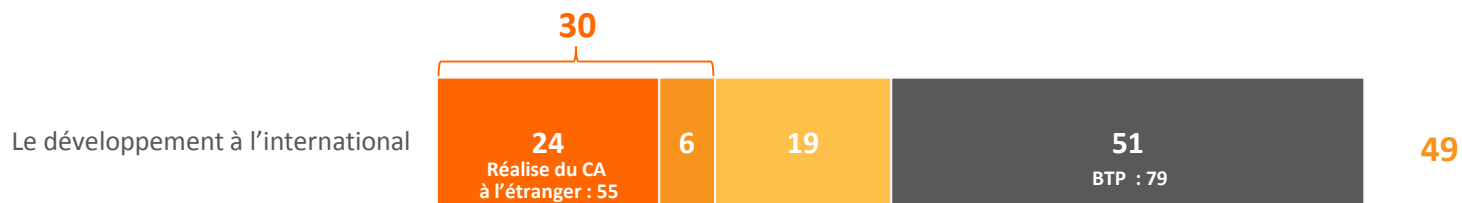
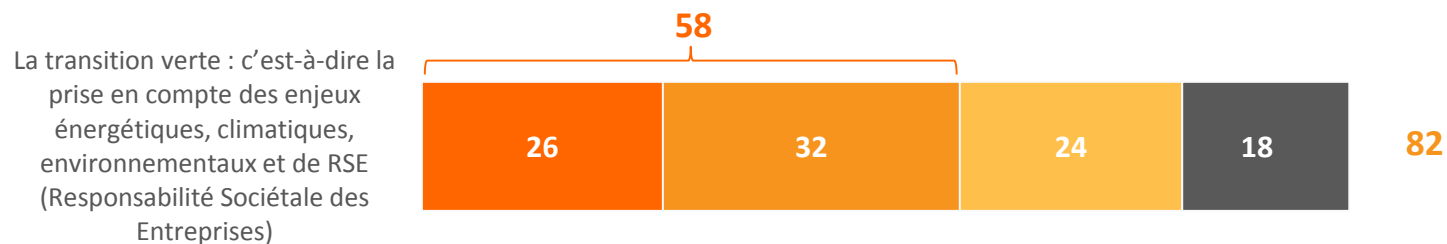
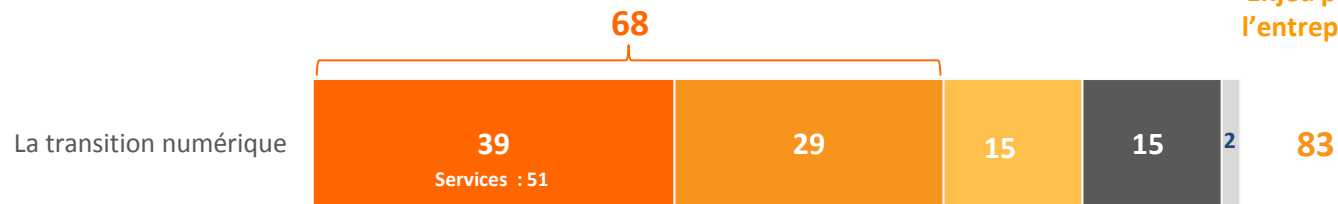


Question : Dans votre entreprise, diriez-vous que la transition verte, c'est-à-dire la prise en compte des enjeux énergétiques, climatiques, environnementaux et de RSE, a ou aurait un impact... ? Base : Ensemble (202)

Les transitions numérique et verte sont, dans ce contexte, au cœur de la stratégie des entreprises

En %

TOTAL
Enjeu pour
l'entreprise



■ Stratégique ■ Essentiel mais pas stratégique ■ Secondaire ■ Ce n'est pas un enjeu pour votre entreprise ■ NSP

Question : Pour votre entreprise, diriez-vous que chacun des sujets suivants est ...

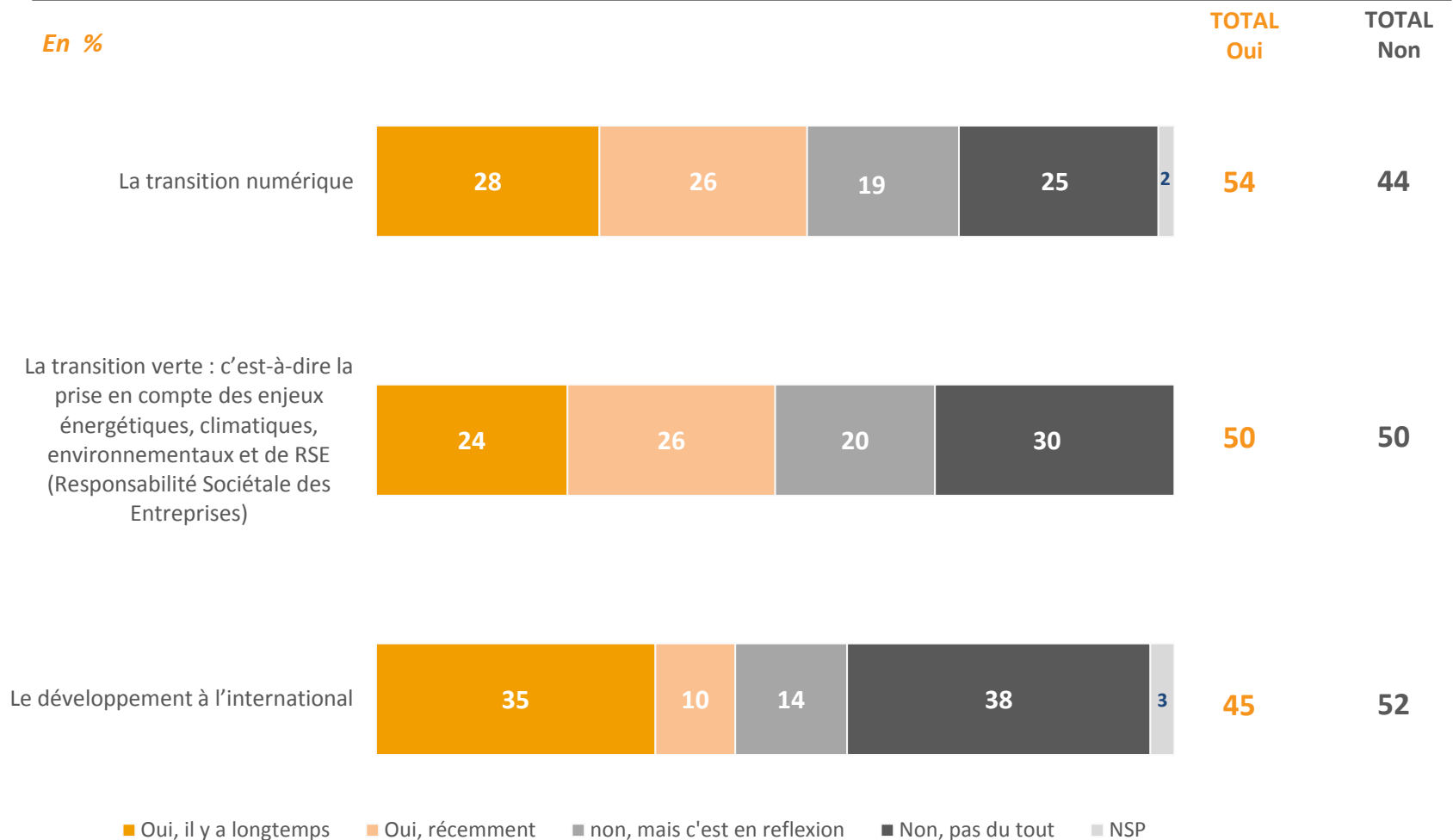
Base : Ensemble (202)

Face à ces mutations, la mise en place
d'actions concrètes au sein des entreprises
est en cours

—



La moitié des entreprises ont déjà mis en place des plans d'action pour réussir leur transition numérique et verte

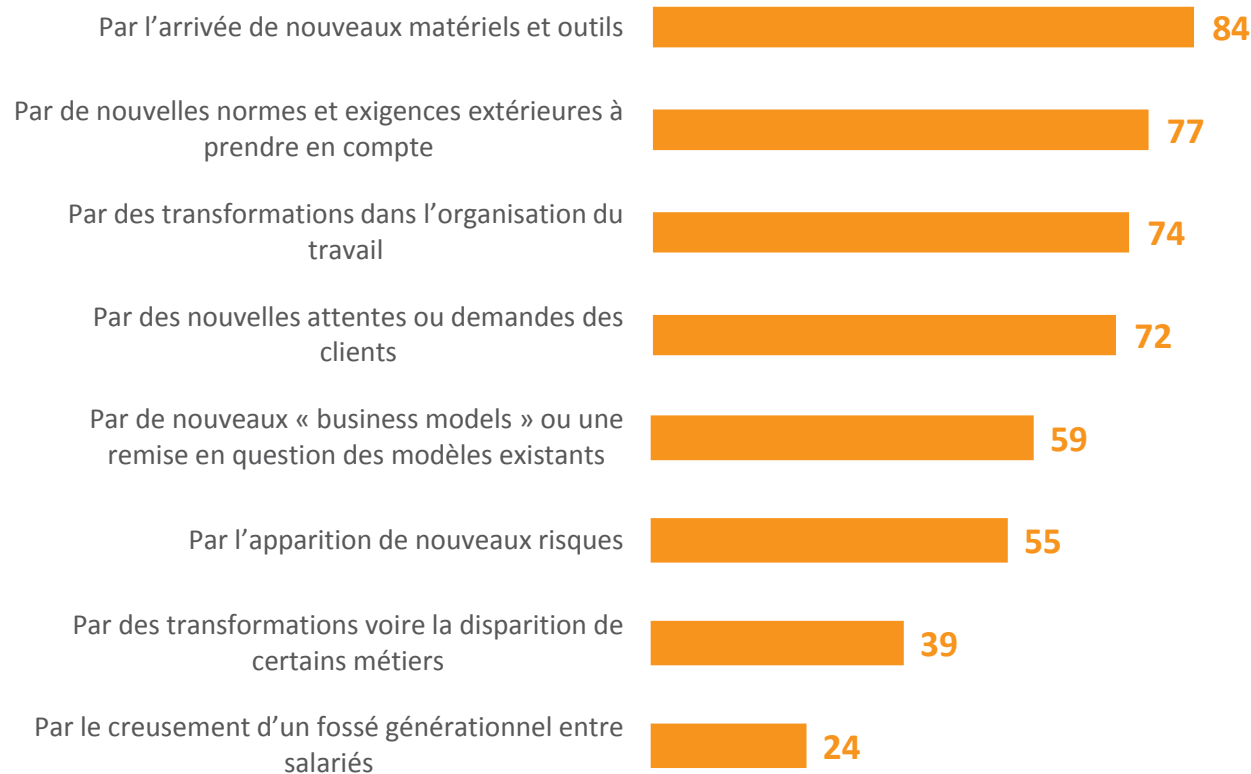


Question : Et pour chacun des sujets suivants, avez-vous déjà élaboré et mis en place dans votre entreprise un plan d'action en ce qui concerne... ? Base : A ceux qui considèrent que le sujet est un enjeu



Des mutations qui se traduisent, en pratique, par de nouveaux matériels, puis par des transformations dans l'organisation du travail des entreprises. Les contraintes externes incitent également les chefs d'entreprises au changement.

En % Total Oui



Question : Beaucoup d'entreprises doivent aujourd'hui faire face à des mutations : transition numérique, transition verte ou développement international. D'une manière générale, comment se traduisent ces transformations pour votre entreprise ?

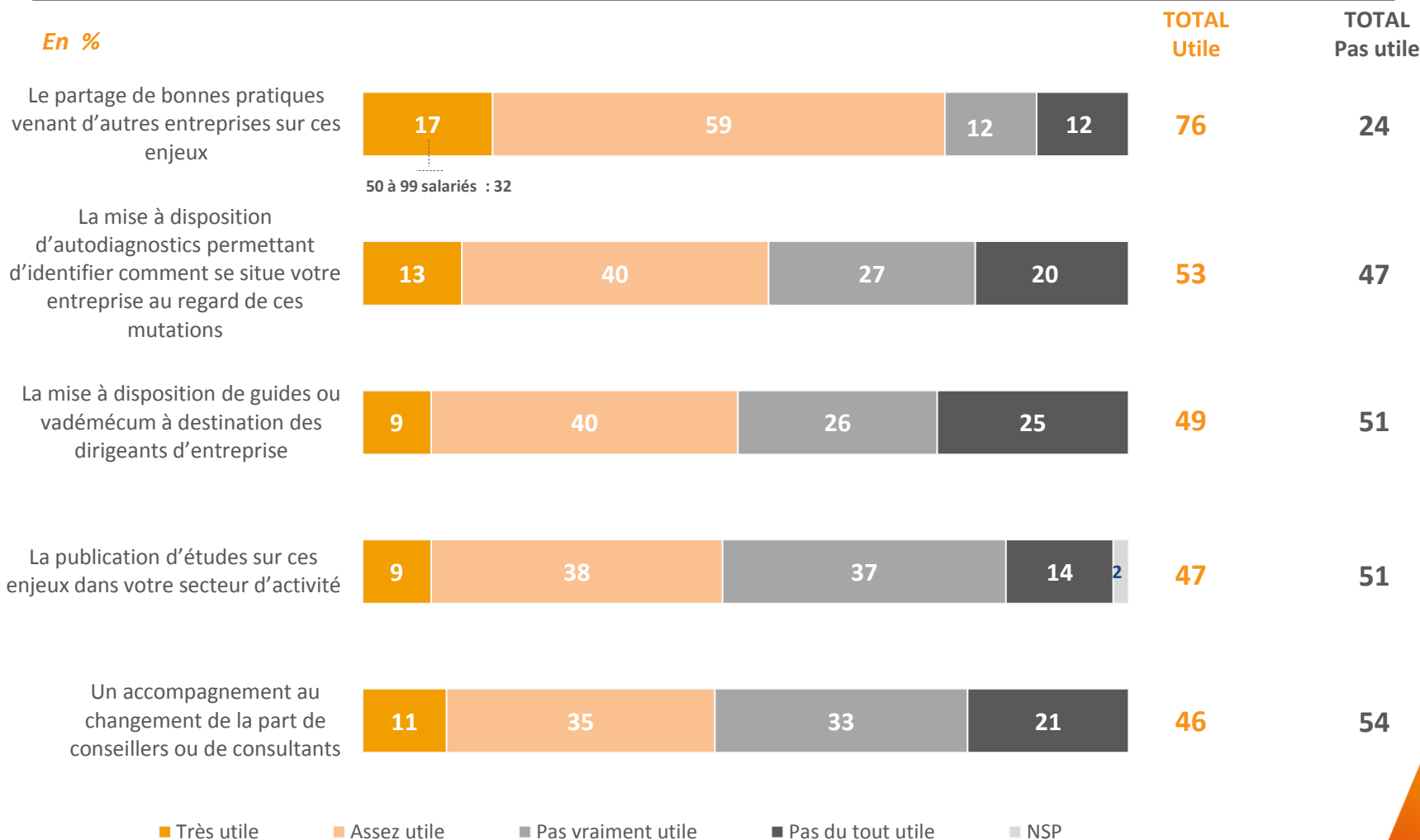
Base : Ensemble (202)

Pour surmonter ces changements, les chefs d'entreprise sont en attente d'accompagnement et de conseils

–



Les chefs d'entreprise recherchent avant tout des conseils de la part de leurs pairs, grâce à des échanges de bonnes pratiques

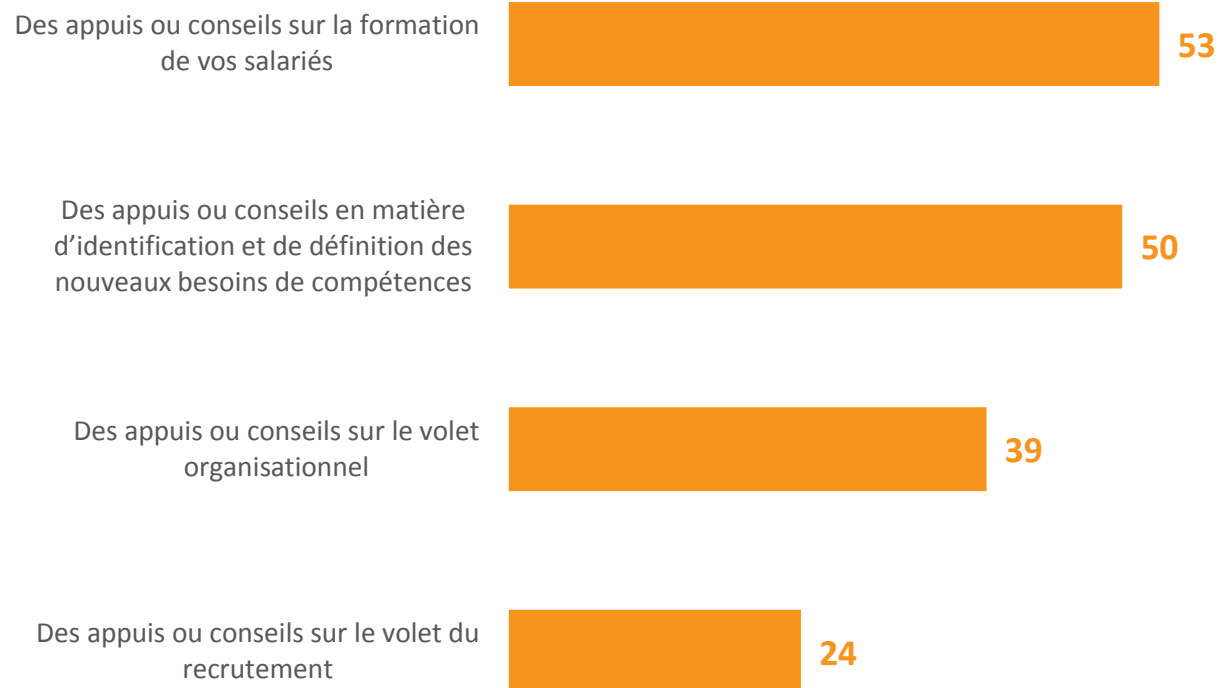


Question : Chacun des éléments suivants serait-il très, assez, pas vraiment ou pas du tout utile pour mieux anticiper l'impact des mutations (transition numérique, transition verte ou développement international) auxquelles doit faire face votre entreprise ? Base : Ensemble (202)



Et un accompagnement dans la définition de nouveaux besoins de compétences et dans l'identification des formations à dispenser à leurs salariés

En % Total Oui



Question : Et pour faire face à ces mutations (transition verte, transition numérique, développement international), de quoi auriez-vous besoin en ce qui concerne la gestion des compétences au sein de votre entreprise ? Base : Ensemble (202)

La formation professionnelle : une nécessité
pour réussir les transitions technologique,
économique et environnementale

—



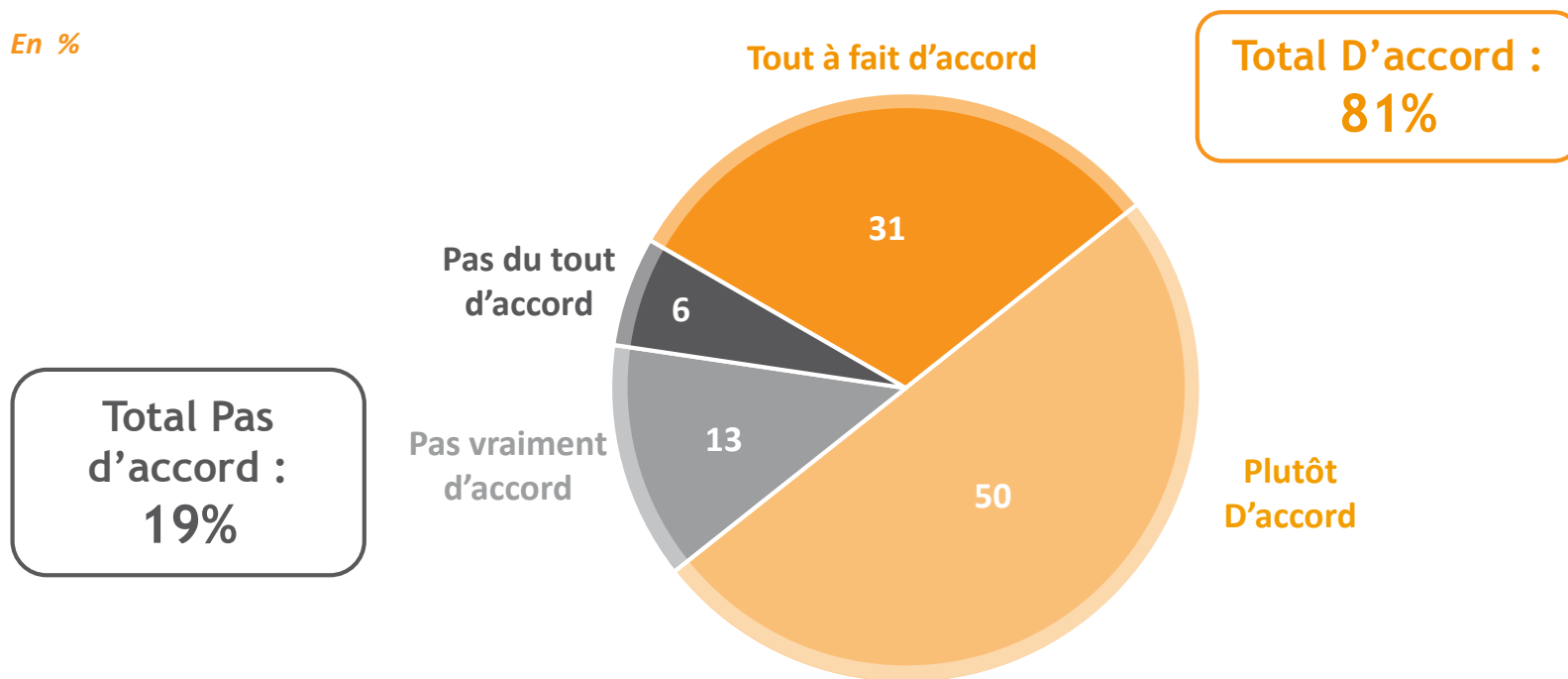
La formation professionnelle des salariés est perçue comme un levier de croissance pour l'entreprise

Etes-vous tout à fait, plutôt, pas vraiment ou pas du tout d'accord avec l'affirmation suivante :

« La formation professionnelle des salariés aux transformations et transitions en cours (numérique, verte, développement à l'international) permet de renforcer la capacité des entreprises à se saisir de nouvelles opportunités de croissance ? »

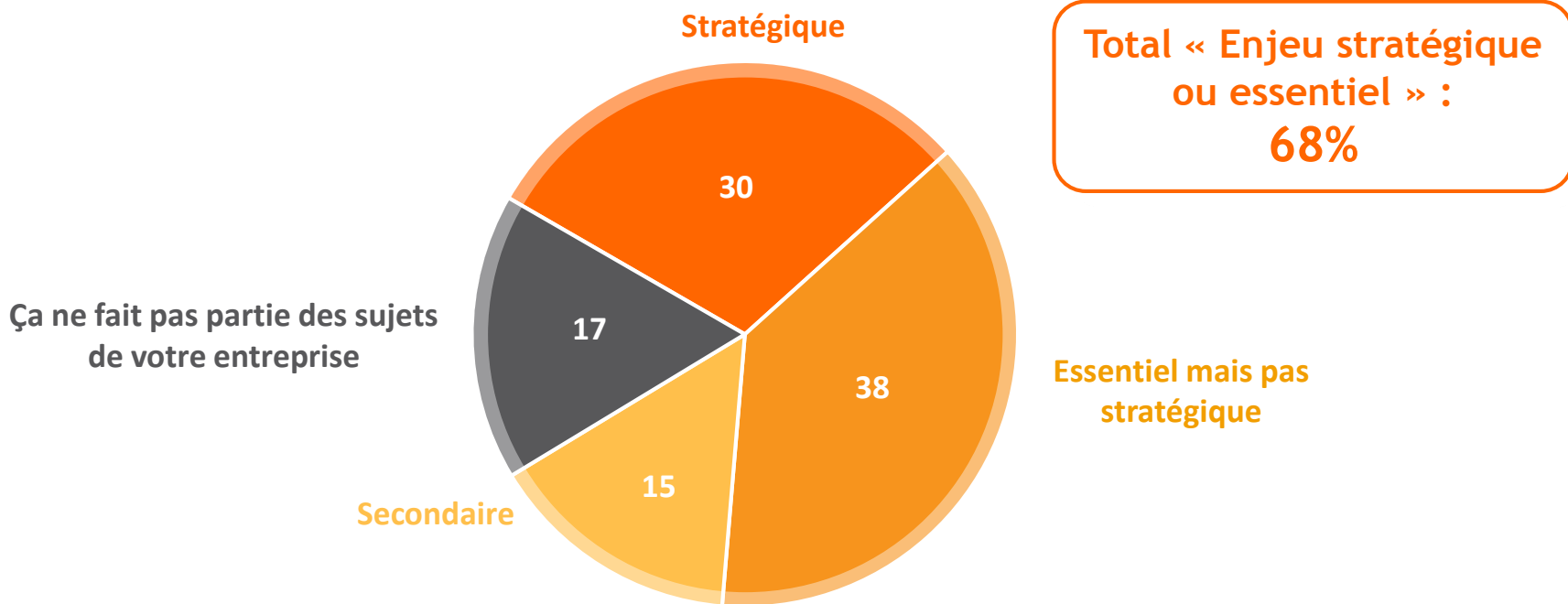
Base : Ensemble (202)

En %



Et devient ainsi un enjeu stratégique ou essentiel pour une majorité de dirigeants

En %



Question : Pour réussir la transition numérique, la transition verte ou un développement international de votre entreprise, diriez-vous que pour votre entreprise la formation professionnelle de vos salariés est un sujet... ? Base : Ensemble (202)

	Total « Enjeu stratégique ou essentiel »
BTP	81
Industrie	65
Commerce	75
Services	59

	Total « Enjeu stratégique ou essentiel »
10 à 19 salariés	68
20 à 49 salariés	62
50 à 99 salariés	86
100 à 249 salariés	80

Enjeu qui se concrétise par la mise en place progressive de formations destinées aux salariés

En %

TOTAL
Oui

La transition numérique



54

BTP : 31
Industrie : 43
Commerce : 76
Services : 53

10 à 19 salariés : 51
20 à 49 salariés : 57
50 à 99 salariés : 65
100 à 249 salariés : 65

La transition verte : c'est-à-dire la prise en compte des enjeux énergétiques, climatiques, environnementaux et de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)



45

Le développement à l'international



16

10 à 19 salariés : 4
20 à 49 salariés : 29
50 à 99 salariés : 35
100 à 249 salariés : 41

Réalise CA à l'étranger : 35

- Oui, tous vos salariés
- Oui, une majorité de vos salariés
- Oui, mais une minorité de vos salariés
- Non, personne
- NSP

Question : Au cours des dernières années, vos salariés ont-ils bénéficié de formations pour faire face à [...] ?

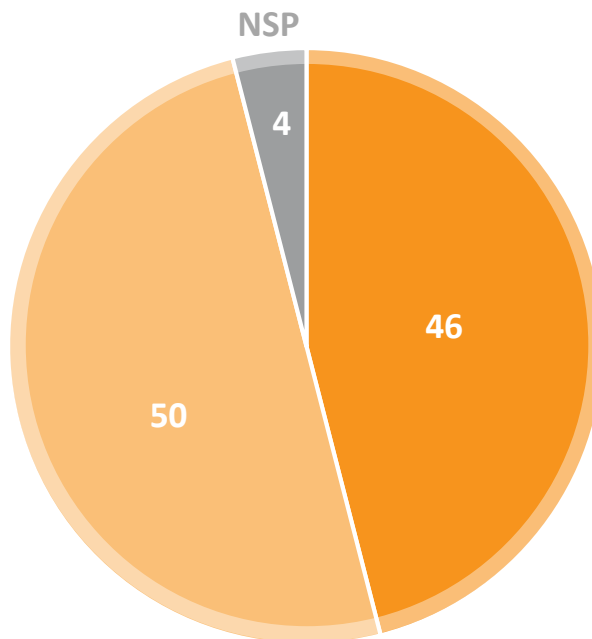
Base : Ensemble (202)

L'objectif de ces formations diffère selon le secteur et le nombre de salariés de l'entreprise : polyvalence pour le commerce et les petites entreprises, expertise pour les services et les plus grandes entreprises

En %

Qu'elles renforcent la polyvalence de vos salariés

Qu'elles renforcent l'expertise de vos salariés



	Qu'elles renforcent la <u>polyvalence</u>	Qu'elles renforcent l' <u>expertise</u>
BTP	37	45
Industrie	55	42
Commerce	60	39
Services	46	54

	Qu'elles renforcent la <u>polyvalence</u>	Qu'elles renforcent l' <u>expertise</u>
10 à 19 salariés	48	49
20 à 49 salariés	57	38
50 à 99 salariés	45	53
100 à 249 salariés	45	52

Question : Pour relever le défi des transitions et transformations de votre entreprise, qu'attendez-vous en priorité des formations pour vos salariés ? Base : Ensemble (202)

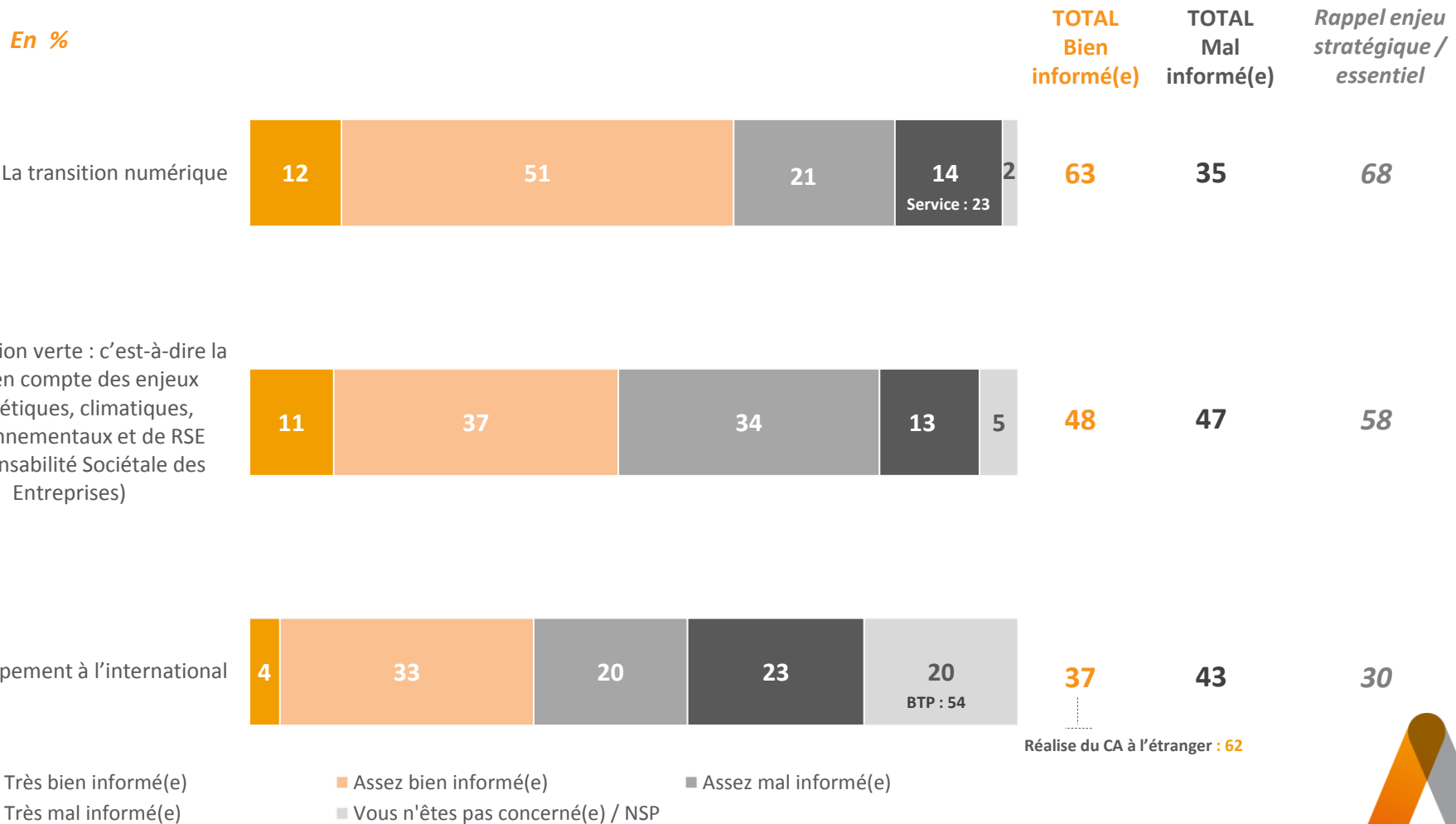
Le complément pour faire 100% correspond au taux de « ne sait pas »

Le travail de communication autour de la formation professionnelle devient un impératif

–



Le sentiment d'information à l'égard des formations est lié à l'importance que les chefs d'entreprise accordent aux mutations en cours

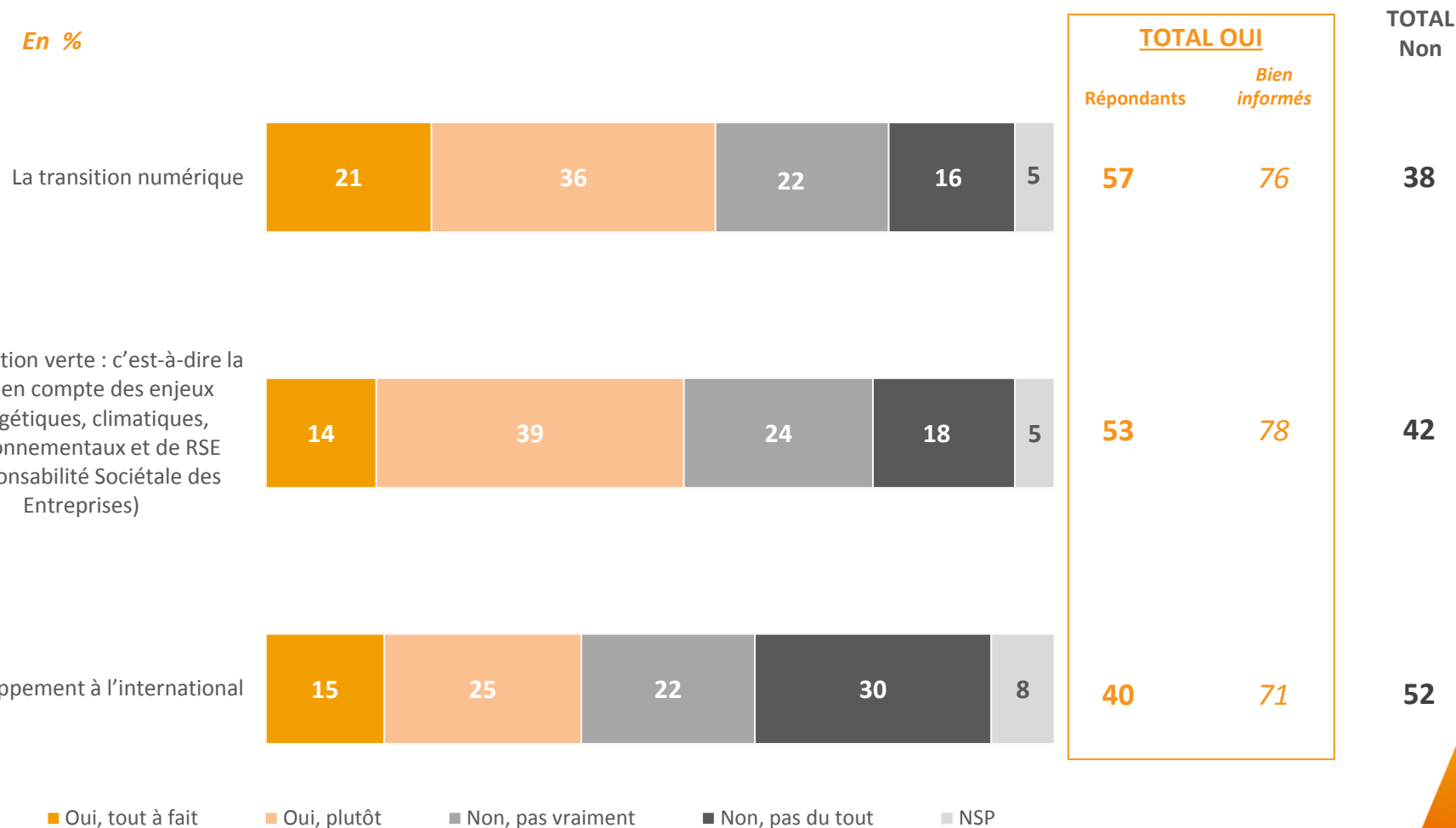


Question : Diriez-vous que vous êtes très bien, assez bien, assez mal ou très mal informé(e) sur l'offre de formations en lien avec [...] ? Base : Ensemble (202)



Le jugement sur l'adéquation des formations avec les besoins des entreprises dépend du niveau d'information à leur égard

En %



Question : Diriez-vous que l'offre existante de formations est adaptée aux besoins de votre entreprise et à celle de vos salariés ? En ce qui concerne... Base : A ceux qui sont informés sur chaque type de formation

—
14 place Marie-Jeanne Bassot
92300 Levallois / Fr
Tél. +33 (0)1 57 64 01 60
@elabe_fr
www.elabe.fr

—
ELABE

