



Rue de la Formation, saison 3

Se transformer pour conquérir

Rue de la Formation à la télévision, c'est

- **30 programmes courts** d'une minute racontant de belles histoires de PME françaises qui ont réussi leur internationalisation, leur transition numérique ou leur transition verte, grâce notamment à la **formation professionnelle** et la montée en compétences de leurs salariés.

- Ces épisodes sont diffusés sur trois vagues différentes durant le premier semestre de l'année 2017,

- Du **16 janvier au 12 février** pour **Visa pour l'international**,
- Du **13 mars au 9 avril** pour **Impulsion numérique**,
- Du **15 mai au 11 juin** pour **Itinéraire vert**.



- Ces programmes courts sont diffusés sur



du lundi au vendredi avant le journal **Soir 3**,



les samedi et dimanche avant les émissions « **C dans l'air** » et « **C politique** » (17h45).

Rue de la Formation à la radio, c'est

Un **spot de 20 secondes** diffusé sur

- Sur  en **multi-diffusion quotidienne** du **samedi 21 janvier** au **dimanche 5 février**,

- Sur  en **multi-diffusion quotidienne** du **samedi 21 janvier** au **dimanche 5 février**,

- Sur  en **multi-diffusion quotidienne** du **lundi 23 janvier** au **vendredi 3 février**.

En 2017, *ruedelaformation.org* nouvelle formule c'est,

Pour les chefs d'entreprise,

Dans chacun des domaines où ils voudront s'investir que ce soit
Visa pour l'international, **Impulsion numérique** ou **Itinéraire vert**.

- 📁 Des **LAB TV** décryptant les réussites des PME des programmes courts diffusés sur France Télévisions,
- 📁 Des **articles** apportant des éclairages et des clés de compréhension sur les enjeux de transition,
- 📁 Des **chiffres clés** et des infographies pour apporter des repères et des références,
- 📁 Des **vidéos** où les chefs d'entreprise partagent leur conseil et expérience,
- 📁 Des **verbatim** de chefs d'entreprise.



En mode action #formpro, les chefs d'entreprise trouveront des **fiches mémo** « **Formez pour être compétitif** ».

Pour recevoir un « **Coup de Boost** » mensuel à base de bonnes pratiques, de réussites d'entreprises et de chiffres clés, ils pourront s'inscrire à la **newsletter** qui leur est dédiée.

Pour les experts de la #formpro,

- 📁 Des articles sur **les innovations et les nouvelles pratiques** en matière de formation professionnelle,
- 📁 L'**actu de la semaine** qui décrypte les avancées et les nouveaux dispositifs en cours,
- 📁 Le **chiffre clé** à retenir,
- 📁 Les **retours d'expérience** et les **conseils des experts** de la formation professionnelle,

Et pour ne rien manquer des actualités #Formpro, une **newsletter** « **Focus RH** » leur est spécialement consacrée.